

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL SELLING*  
PRODUK INDIHOME DI ERA COVID19 DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN DI WITEL BANDUNG 2021**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

**Diefta Agniyya Rahmah**

**6704180020**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2021**