

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL SELLING*
PRODUK INDIHOME DI ERA COVID19 DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI WITEL BANDUNG 2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

Diefta Agniyya Rahmah

6704180020

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2021**