

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	I
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>II</b>
<i>ABSTRACT .....</i>	<i>III</i>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Sejarah PT. Telkom Komunikasi Tbk.,.....	1
1.1.3. Logo dan Makna Logo .....	3
1.1.4. Struktur Organisasi PT. Telkom Witel Bandung .....	4
1.1.5. Produk Perusahaan (IndiHome) .....	5
<b>1.2 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6. Batasan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.7. Tahapan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	13
2.1.3. Bauran Promosi.....	16

2.1.4. <i>Personal Selling</i> .....	17
<b>2.2 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>20</b>
2.3 Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Tahapan Penelitian.....	23
<b>BAB IV</b> .....	<b>29</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.1.1. Deskripsi Informan .....	29
4.1.2 Hasil Wawancara .....	29
4.1.3 Hasil Observasi .....	30
<b>Biodata Peneliti 1</b> .....	<b>45</b>