

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Dewi. (2017). *Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslim Di Butik Latifah Way Halim Bandar Lampung*. SKRIPSI. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan. Lampung.
- Firman Yudhanegara. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk UMKM Konveksi Levis (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Produk UMKM Konveksi Celana Jeans Balckbat Denim Di Desa Sukamukti Kecamatan Cikijing Kabupaten Majalengka)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan. 1:2.
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Ismail, I. (26. Oktober 2020). *Marketing dan Manajemen*. Accurate. https://accurate.id/marketing-manajemen/telemarketing-adalah/#Memberikan_Pemahaman_dan_Kesadaran_Pada_Pelanggan.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Krisnawati, Ita Maryane dan Wulan Trigartanti. (2016). *Telemarketing Sebagai Salah Satu Strategi Marketing PR*. Pusat Penerbitan Universitas Islam Bandung. 2:1. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/2388>.
- Monreh, Joshua Albert, Achmad Fauzi Dh dan Inggang Perwangsa Nuralam. (2018). *Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Pelanggan Produk Multiguna Astra Credit Companies Priority di PT Astra Sedaya Finance)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 58:2.
- Muyasshroh, E. (2020). *Analisis Telemarketing Di UD. Hasby Mlarak Ponorogo Dalam Meningkatkan Relationship Marketing*. Teoksessa SKRIPSI.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
Jawa Timur: etheses.iainpnogoro.ac.id.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Putriansyah, Y. N. (2020). *Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan Koperasi Nusantara Bandung Tahun 2020*. Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.

Ranny Hanartani, Maswir. (2017). *Penerapan Strategi Promosi Melalui Sistem Telemarketing (Studi Kasus: Pameran Bandung Inafact)*. *Ekonomi dan Bisnis*. 17:2. 98-103.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Welinda, SE dan Nurida, Ida. (2019). *Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan (studi Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Di Kantor Wilayah Telkom Riau Daratan Pekanbaru)*. *Artikel e-Proceeding of Management*. 6:1.

Widyastuti, Sri. (2018). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: FEB UP-Press.