

**ANALISIS PELAKSANAAN KOMUNIKASI
PEMASARAN PT. FATAHILLAH ANUGERAH
NIBRAS DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Farros Aziz

1502174298



**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**