

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Proses Komunikasi Intrapersonal Remaja Dalam Mendengarkan Lagu Korea” ini membahas mengenai bagaimana proses komunikasi intrapersonal remaja dalam mendengarkan lagu Korea. Korea Selatan memiliki industri hiburan yang sangat bagus selain dari drama yang mereka produksi lagu-lagu yang dihasilkan oleh idol dan penyanyi Korea Selatan sangat digemari oleh para penikmatnya. Dalam beberapa tahun belakangan ini demam Korea atau yang dikenal dengan *Korean Wave* tengah menyebar hingga keseluruh dunia terutama di Indonesia. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk Untuk menjelaskan proses komunikasi intrapersonal remaja dalam mendengarkan lagu Korea.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif, dengan menggunakan studi fenomenologi. Serta teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi wawancara dan observasi. Komunikasi intrapersonal adalah komunikasi dengan diri sendiri, komunikasi ini merupakan landasan dari konteks komunikasi lainnya. Sebab sebelum berkomunikasi dengan orang lain kita akan berkomunikasi dengan diri sendiri terlebih dahulu namun dengan cara yang tidak sengaja.

Hasil dari penelitian ini yaitu proses komunikasi dapat terjadi pada remaja karena adanya motif yang tumbuh dalam diri mereka, dalam penelitian ini terdapat empat motif berawal dari rekomendasi teman, efek drama korea, lagu yang mudah didengarkan dan rasa penasaran yang dimiliki oleh remaja di Indonesia. Kemudian komunikasi intrapersonal terjadi pada remaja karena mereka telah melalui tahapan yang ada dalam proses komunikasi intrapersonal yaitu sensasi, persepsi, memori dan berfikir.

**Kata Kunci:** Komunikasi Intrapersonal, Remaja, Lagu Korea.