

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (dua puluh). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (P. Latifah (Ed.); 9th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2017). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (Ed.); duapuluh t). PT Remaja Rosdakarya.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi* (selfietara (Ed.)). Phoenix Publisher.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitian*.

### Jurnal

- Purnamawati, S. A. (2019). *POP CULTURE SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI GENERASI MILENIAL DI SURABAYA ( Studi Pada Penggemar Korean Wave )*.
- & Wolfman, L. S. B. A. (2013). MUSIK POPULER KOREA, FANATISME REMAJA, DAN PSIKOLOGI SUFISTIK Dalam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kim, A. (2017). *Korean Popular Music (K-Pop), Youth Fan Culture, and Art Education Curriculum*.  
<https://search.proquest.com/sociologicalabstracts/docview/2022418255/7600E5548D054146PQ/44?accountid=15172>
- Jin, D. Y. (2018). An analysis of the Korean wave as transnational popular culture: North American youth engage through social media as TV becomes obsolete. *International Journal of Communication*, 12, 404–422.
- Jin, D. Y., & Ryoo, W. (2014). Critical interpretation of hybrid K-pop: The global-local paradigm of english mixing in lyrics. In *Popular Music and Society* (Vol. 37, Issue 2, pp. 113–131). Taylor & Francis.  
<https://doi.org/10.1080/03007766.2012.731721>
- Andina, A. N. (2013). *Minat Terhadap Musik Korea di Kalangan Remaja di Yogyakarta (Studi pada Penggemar K-Pop di Daerah Sleman)*. 32.

- Widarti. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue). *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 12–18. <https://doi.org/10.31294/jkom.v7i2.1486>
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi perilaku Konsumen ... *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 87–104.
- Ibrahim, I. S. (2018). Budaya Populer Sebagai Komunikasi: dinamika popscape dan mediascape di Indonesia kontemporer. *Jalasutra*, Desember, 417.
- Putri, I. D. A. H. (2019). Kapita Selekta Ilmu Komunikasi (Memahami Komunikasi secara Teoritis dan Konseptual). *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 13(2), 35–45.
- Kuswarno, E. (2007). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian. *Sosiohumaniora*, 9(2), 161–176.
- Jaelyn Cabral. (2011). of Undergraduate Research in Communications. *Spring*, 3–12.
- Jurnal metode Penelitian Kualitatif*. (2002). 50–61.
- Yani, W. O. N. (n.d.). *KOMUNIKASI INTRAPRIBADI DALAM MEMBENTUK SIKAP PERCAYA DIRI MELALUI NEURO LINGUISTIC PROGRAMMING INTRAPERSONAL COMMUNICATION IN FORMING THE ATTITUDE OF CONFIDENCE THROUGH NEURO LINGUISTIC PROGRAMMING* Wa Ode Nurul Yani Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas. 124–135.
- Wave, K., Study, T. C., Wave, K., Fans, Y., & Kong, H. (2013). 유투브 ( YouTube ) 이용자들의 참여에 따른 한류의 확산: 홍콩의 10-20대 유투브 ( YouTube ) 이용자조사를 중심으로. 155–169.
- Yoon, K. (2018). Diasporic youth culture of K-pop. *Journal of Youth Studies*, 22(1), 138–152. <https://doi.org/10.1080/13676261.2018.1496407>
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1146>
- Weeks, D. P. C. C. L. E. Y. N. to K. in 20. (2015). TINJAUAN PUSTAKA. *Dk*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Victoria Lelu Sabon, Mochamad Tommy Putra Perdana, Permata Citra Stella Koropit, W. C. D. P. (2008). Jurnal 4.Pdf. In *Korelasi Nilai Anion Gap Dengan*

*Nilai Base Excess Serta Peranan Kadar Klorida Terhadap Anion Gap Pada Penderita Asidosis Metabolik: Vol. XL No 4 (pp. 163–176).*

*Interpretasi Kritis dari Hybrid KPop The Global (p. 46). (2012).*

*Analisis Gelombang Korea sebagai Budaya Populer Transnasional. (n.d.).*