

**ANALISIS ISI PESAN MORAL DAN DAYA TARIK
PESAN PADA IKLAN MARJAN BULAN RAMADHAN
PERIODE
2010 – 2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Brilliant Putra Fitra Arifan

1502174268



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**