

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi dan Visualisasi Iklan Marjan Periode 2010 – 2021	3
Tabel 1.2 Tahapan Penelitian	8
Tabel 2.1 Kerangka Kerja Studi Bagaimana Komunikasi Bekerja	11
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Tabel 3.1 Kriteria dan Teknik Pemeriksaan	47
Tabel 4.1 Deskripsi Codebook dan Pesan Moral	53
Tabel 4.2 Deskripsi Codebook Daya Tarik Pesan Iklan	56
Tabel 4.3 Hasil Penjumlahan Unsur Nilai Pesan Moral Pada Video Iklan Marjan Periode 2010 – 2021	59
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Unsur Nilai Pesan Moral Pada Video Iklan Marjan Periode 2010 – 2021	60
Tabel 4.5 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Silat 2011 (Moral Religius)	66
Tabel 4.6 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Lomba Perahu 2012 (Moral Jujur)	68
Tabel 4.7 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Tari Betawi dan Sepatu Roda 2017 (Moral Toleransi)	71
Tabel 4.8 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Silat 2011 (Moral Toleransi)	74
Tabel 4.9 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Silat 2012 (Moral Disiplin)	77

Tabel 4.10 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Lomba Perahu 2012 (Moral Disiplin)	79
Tabel 4.11 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Sepak Takraw 2015 (Moral Disiplin)	81
Tabel 4.12 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Wayang Golek 2018 (Moral Kreatif).....	84
Tabel 4.13 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Karapan Sapi 2014 (Moral Kerja Keras)	87
Tabel 4.14 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Wayang Golek 2018 (Moral Mandiri)	89
Tabel 4.15 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Karapan Sapi 2013 (Moral Rasa Ingin Tahu)	92
Tabel 4.16 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Wayang Golek 2018 (Moral Rasa Ingin Tahu).....	93
Tabel 4.17 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Lomba Perahu 2012 (Moral Semangat Kebangsaan).....	96
Tabel 4.18 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Purbasari dan Lutung Kasarung 2020 (Moral Semangat Kebangsaan)	98
Tabel 4.19 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Lomba Perahu 2012 (Moral Demokratis).....	100
Tabel 4.20 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Rindu Kampung Halaman 2010 (Moral Cinta Tanah Air)	102
Tabel 4.21 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Silat 2011 (Moral Menghargai Prestasi).....	104

Tabel 4.22 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Lomba Perahu 2012 (Moral Menghargai Prestasi)	106
Tabel 4.23 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Tari Betawi dan Sepatu Roda 2017 (Moral Bersahabat)	109
Tabel 4.24 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Lomba Perahu 2012 (Moral Cinta Damai)	112
Tabel 4.25 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Sepak Takraw 2015 (Moral Cinta Damai)	113
Tabel 4.26 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Singabarong 2021 (Moral Peduli Sosial)	116
Tabel 4.27 Bentuk Scene dan Audio Visual Pada Iklan Marjan Versi Singabarong (Moral Tanggung Jawab)	119
Tabel 4.28 Hasil Rekapitulasi Kategori Daya Tarik Pesan Iklan.....	121