

ABSTRAK

Podcast merupakan media audio non *streaming* yang menyajikan berbagai macam konten, mulai dari berita, edukasi, hiburan, komedi dan lain-lain. Pendengar dapat bebas memilih konten yang ada sesuai kebutuhan dan keinginannya. Salah satu media favorit untuk mengakses *podcast* adalah Spotify. Spotify adalah *platform* yang menyediakan berbagai macam *genre* lagu dan konten *podcast*. Dalam sebuah survei yang dilakukan oleh DailySocial dan JakPat Mobile Suvey pada tahun 2018, didapatkan 53,32% responden berusia 16-25 tahun dan 52,02% memilih Spotify untuk mendengarkan *podcast*. Dalam laman resmi jabarprov.go.id, pengguna media sosial di Jawa Barat sebesar 16,4 juta dan Kota Bandung terbanyak. Pada laman cnnindonesia.com, sebanyak 42,2% remaja di Kota Bandung menggunakan internet untuk hiburan dan 33,4% untuk media sosial. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait pengaruh konten media *podcast* di Spotify terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan di kalangan remaja Kota Bandung. Variabel bebas pada penelitian ini adalah konten media *podcast* di Spotify dengan variabel terikat adalah pemenuhan kebutuhan hiburan. Variabel bebas digambarkan dengan dimensi Interaksi, Kehadiran sosial (sosiabilitas), Kekayaan media, Otonomi, Unsur bermain-main, Privasidan Personalisasi. Variabel terikat digambarkan dengan dimensi Kebutuhan kognitif, Kebutuhan afektif, Kebutuhan integratif personal, Kebutuhan integratif sosial dan Kebutuhan pelepasan ketegangan. Hasil yang diperoleh peneliti adalah terdapatnya pengaruh yang positif dan signifikan antara konten media *podcast* di Spotify dengan pemenuhan kebutuhan hiburan di kalangan remaja Kota Bandung.

Kata kunci: *Podcast*, Konten, Spotify, Kebutuhan Hiburan