

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Logo Spotify	2
Gambar 2.1 Formula Schramm dan Porter	13
Gambar 2.2 Bagan Teori Uses and Gratifications	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tampilan Halaman Utama Spotify di PC	32
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Utama Spotify di Smartphone.....	32
Gambar 3.3 Rumus Pearson Product Moment	45
Gambar 3.4 Rumus Alfa Cronbach.....	48
Gambar 3.5 Rumus Korelasi Product Moment	51
Gambar 4.1 Rentang Umur Responden.....	53
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	55
Gambar 4.4 Domisili Responden	57
Gambar 4.5 Responden Mendengarkan Media Podcast di Spotify	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Interaksi	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Kehadiran Sosial (Sosiabilitas)	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Kekayaan Media	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Otonomi.....	74
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Unsur Bermain-main	77
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Privasi.....	81
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Personalisasi	84
Gambar 4.13 Garis Kontinum Konten Media Podcast di Spotify (X)	86

Gambar 4.14	Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Kognitif	89
Gambar 4.15	Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Afektif	92
Gambar 4.16	Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Integratif Personal	96
Gambar 4.17	Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Integratif Sosial.	100
Gambar 4.18	Garis Kontinum Sub Variabel Kebutuhan Pelepasan Ketegangan	104
Gambar 4.19	Garis Kontinum Variabel Pemenuhan Kebutuhan Hiburan (Y)	106