

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa | 7 |
| 2.1.2 Teori <i>New Media</i> | 8 |
| 2.1.3 Sejarah dan Perkembangan <i>Podcast</i> | 11 |
| 2.1.4 Konten..... | 12 |
| 2.1.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i> | 13 |
| 2.1.6 Motivasi | 16 |
| 2.1.7 Konsumen..... | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.8 Remaja..... | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| 2.4 Hipotesa Penelitian..... | 30 |
| BAB III..... | 31 |
| METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.3 Metodologi Penelitian..... | 33 |
| 3.4 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 33 |
| 3.4.1 Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.4.2 Skala Pengukuran..... | 41 |
| 3.5 Populasi dan Sampel..... | 42 |
| 3.5.1 Populasi..... | 42 |
| 3.5.2 Sampel..... | 42 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 45 |
| 3.7.1 Uji Validitas..... | 45 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas..... | 48 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 49 |
| 3.8.2 Pengujian Hipotesis..... | 50 |
| 3.8.3 Koefisien Korelasi..... | 50 |
| BAB IV..... | 52 |
| PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 52 |
| 4.1.1 Rentang Umur..... | 52 |
| 4.1.2 Jenis Kelamin..... | 54 |
| 4.1.3 Jenis Pekerjaan..... | 55 |
| 4.1.4 Berdomisili di Kota Bandung..... | 56 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.5 Responden Mendengarkan Media <i>Podcast</i> di Spotify | 57 |
| 4.2 Analisis Konten Media <i>Podcast</i> di Spotify (Variabel X) | 58 |
| 4.2.1 Interaksi..... | 58 |
| 4.2.2 Kehadiran Sosial (Sosiabilitas)..... | 62 |
| 4.2.3 Kekayaan Media | 66 |
| 4.2.4 Otonomi | 70 |
| 4.2.5 Unsur Bermain-main..... | 74 |
| 4.2.6 Privasi | 77 |
| 4.2.7 Personalisasi | 81 |
| 4.2.8 Total Penilaian Responden Terhadap Konten Media <i>Podcast</i> di Spotify (X)..... | 85 |
| 4.3 Analisis Pemenuhan Kebutuhan Hiburan (Variabel Y) | 86 |
| 4.3.1 Kebutuhan Kognitif..... | 87 |
| 4.3.2 Kebutuhan Afektif..... | 90 |
| 4.3.3 Kebutuhan Integratif Personal..... | 93 |
| 4.3.4 Kebutuhan Integratif Sosial | 96 |
| 4.3.5 Kebutuhan Pelepasan Ketegangan | 101 |
| 4.3.6 Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Pemenuhan Kebutuhan Hiburan (Y)..... | 105 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik | 106 |
| 4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana | 106 |
| 4.5 Uji Koefisien Korelasi | 107 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis | 109 |
| 4.7 Pembahasan | 110 |
| BAB V | 112 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 112 |
| 5.1 Simpulan..... | 112 |
| 5.2 Saran | 112 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 113 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | 114 |
| LAMPIRAN..... | 118 |