

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.1.3 Brand	12
2.1.4 Brand Ambassador.....	13
2.1.5 Brand Image	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu	17
2.2.2 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	20
2.2.3 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27

3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	27
3.3	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	27
3.3.1	Operasional Variabel.....	27
3.3.2	Skala Pengukuran.....	32
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.5.2	Data Sekunder.....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.7.2	Metode Successive Interval (MSI).....	40
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.4	Koefisien Korelasi.....	41
3.7.5	Koefisien Determinasi	42
3.7.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	42
3.7.7	Uji T	43
4.1	Pengumpulan Data.....	45
4.2	Karakteristik Responden	45
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Brand Ambassador).....	49
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Brand Image)	58
4.3.3	Method of Successive Interval (MSI)	64
4.3.4	Uji Asusmsi Klasik.....	65

4.3.4.1 Uji Normalitas	65
4.3.4.2 Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.5 Koefisien Korelasi	67
4.3.6 Koefisien Determinasi	68
4.3.7 Regresi Linear Sederhana.....	69
4.3.8 Uji T	70
4.3.9 Pembahasan.....	71
4.3.9.1 Variabel Brand Ambassador (X)	71
4.3.9.2 Variabel Brand Image (Y)	74
4.3.3 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image	76
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Teoritis	80
5.2.2 Saran Praktis	80
Daftar Pustaka.....	82
LAMPIRAN	85