

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Soka Cipta Niaga	2
Gambar 2. 1 Aspek-aspek Positioning	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4. 2 Usia Responden	57
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	57
Gambar 4. 4 Jangka Waktu Penggunaan Kaos Kaki Soka.....	58
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Positioning	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Persepsi Konsumen.....	65