

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Representasi	8
2.2. Gender	9
2.3. Maskulinitas Pada Perempuan	10
2.4. YouTube	12
2.5. Iklan	13
2.6. Tanda dan Makna	14
2.7. Semiotika	15
2.8. Semiotika John Fiske	16
2.9. <i>Cinematography</i>	17
2.10. Warna	19

2.11.	Penelitian Terdahulu	20
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1.	Paradigma Penelitian.....	33
3.2.	Metode Penelitian.....	33
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	34
	3.3.1. Subjek Penelitian.....	34
	3.3.2. Objek Penelitian	34
3.4.	Unit Analisis Penelitian	34
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.	Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Karakteristik Objek Penelitian.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
	4.2.1 Potongan <i>Scene</i> 2.1.....	59
	4.2.2 Potongan <i>Scene</i> 4.1	69
	4.2.3 Potongan <i>Scene</i> 5.1	76
4.3	Pembahasan.....	81
	4.3.1 Level Realitas	81
	4.3.2 Level Representasi.....	84
	4.3.3 Level Ideologi.....	89
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101