

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian | 8 |
| BAB II..... | 10 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa..... | 10 |
| 2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Massa..... | 10 |
| 2.1.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa | 10 |
| 2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa | 11 |
| 2.1.1.4 Efek Komunikasi Massa | 13 |
| 2.1.1.5 Komponen Komunikasi Massa | 14 |
| 2.1.2 Radio | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2.1 Karakteristik Radio..... | 15 |
| 2.1.2.2 Program dan Format Radio | 16 |
| 2.1.2.3 Radio Sebagai Media Massa | 18 |
| 2.1.2.4 Keunggulan Radio..... | 18 |
| 2.1.2.5 Kelemahan Radio | 19 |
| 2.1.3 Penyiar Radio..... | 20 |
| 2.1.3.1 Peran Penyiar Radio | 20 |
| 2.1.3.2 Strategi Penyiar Radio..... | 21 |
| 2.1.4 Pendengar..... | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 34 |
| BAB III | 35 |
| METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 35 |
| 3.2 Subjek dan Objek Penelitian | 35 |
| 3.2.1 Subjek Penelitian..... | 35 |
| 3.2.2 Objek Penelitian..... | 35 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 36 |
| 3.4 Unit Analisis Penelitian..... | 36 |
| 3.5 Sumber Informasi | 37 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.8 Teknik Keabsahan Data..... | 39 |
| BAB IV | 41 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Profil Radio Play99ers..... | 41 |
| 4.1.1 Visi dan Misi Radio Play99ers..... | 43 |
| 4.1.2 Off Air dan On Air Program..... | 43 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Radio Play99ers..... | 45 |

| | |
|---|----|
| 4.2 Karakteristik Informan | 45 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 48 |
| 4.3.1 Peran Penyiar Radio Play99ers dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar di Masa Pandemi Covid-19..... | 48 |
| 4.3.1.1 Peran Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaram Sarapan Pagi..... | 48 |
| 4.3.1.2 Strategi Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaran Sarapan Pagi..... | 59 |
| 4.4 Pembahasan | 68 |
| 4.4.1 Peran Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaran Sarapan Pagi | 68 |
| 4.4.1.1 Melibatkan Pendengar dalam Program Acara..... | 69 |
| 4.4.1.2 Berbiacara Bukan Bersuara | 70 |
| 4.4.1.3 Memaksimalkan Ekspresi Tubuh ke dalam Suara..... | 70 |
| 4.4.1.4 Penyiar sebagai “Etalase” Radio | 71 |
| 4.4.1.5 Menjadi Pendengar yang Baik | 72 |
| 4.4.2 Strategi Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaran Sarapan Pagi..... | 72 |
| 4.4.2.1 Mempersiapkan Suatu Program | 73 |
| 4.4.2.2 Mempunyai Konten..... | 73 |
| 4.4.2.3 Menentukan Tema yang Digunakan..... | 74 |
| 4.4.2.4 Menentukan Pemilihan Lagu..... | 74 |
| 4.4.2.5 Menetapkan Bahasa yang Digunakan | 75 |
| BAB V..... | 76 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 76 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2 Saran..... | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN..... | 80 |