

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong Uchjana, Prof., Drs., MA.. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gigi, Meenakshi. (2006). *Media and Cultural Studies Keywords*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Hall, Stuart. (1980). *Encoding/Decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. New York : Routledge, 128-138.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nofrion. 2016. *Komunikasi Pendidikan*. Prenada Media
- Nurudin. 2016, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Rohmadi, Arif. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Storey, John. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Eidenburgh: Eidenburgh University Press.
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Sulistiyani, H. (2006). *Analisis Resepsi Pelatihan Metodologi Kualitatif*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ulum, Chazienul. 2016. *Perilaku Organisasi: Menuju Orientasi Pemberdayaan*. Malang: UB Press.

Jurnal :

- Febriano, M. R., & Nugroho, C. (2019). Pembacaan Audiens Tentang Destinasi Wisata Bandung. *Dialektika, Vol. 6, No. 1*.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota Busam (Bubuhan Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 (4), 212-224*.
- Hadi, IP (2009). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol.3 no.1. Januari 2009*
- Haqqu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication, 10(2), 11–18*. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1378>
- Haqqu, R., Hastjarjo, S., & Slamet, Y. (2019). Teenagers' Entertainment Satisfaction in Watching Talk Show Program through Youtube. *Jurnal The Messenger, 11(1), 38*. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v11i1.969>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian . *Jurnal Hikmah, Volume 14, No. 1, Januari – Juni, ISSN :1829-8419* .
- Vera, Nawiroh & Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari. Reception Analysis of Indian Ethnic About the Value of Religious Tolerance in Serial Jodha Akbar. *Advanced Science Letters journal, Volume 22, Numbers 5-6, May 2016, pp. 1380-1383(4)*.

Skripsi :

Ghassani, A. (2018). *Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)*. Bandung: Universitas Telkom.

Maulidya, S. D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Toga Peak Cafe Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung: Universitas Pasundan.

Website :

Andarningtyas, 2017. Media sosial berbagi foto, Instagram, kini memiliki 45 juta pengguna aktif setiap bulan pada kuartal pertama 2017 di Indonesia. Retrieved June 29, 2020, from antaranews.com website :
<https://www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>

Napoleon cat, 2019. Terdapat 61.610.000 pengguna Instagram di Indonesia pada November 2019, yang merupakan 22,4% dari seluruh populasi. Retrieved June 17, 2020, from Napoleoncat.com website :
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2019/11>

Novianty & Prastya, 2021. Jumlah pengguna internet di Indonesia dilaporkan capai 202,6 juta orang hingga Januari 2021. Retrieved February 25, 2021, from suara.com website :
<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang>