

ABSTRAK

Kerusakan lingkungan yang terjadi disebabkan oleh berbagai faktor, salah satunya pencemaran lingkungan disebabkan oleh aktifitas pabrik konvensional dan juga limbah yang dihasilkan oleh pabrik konvensional yang tidak diolah dengan tepat sehingga dapat mencemari lingkungan.

Oleh karena itu, saat ini banyak perusahaan hijau yang mulai bermunculan dan berlomba-lomba untuk menyediakan produk hijau. Perusahaan tersebut berusaha memperkenalkan produk ramah lingkungan dan memberikan manfaat lebih terhadap lingkungan. Salah satu perusahaan yang menyediakan beranekaragam produk hijau yaitu Toko Organic Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Environmental Knowledge* melalui *Environmental Attitude* terhadap *Green Purchase Intention* pada Toko Organic Bandung.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, data yang dibutuhkan yaitu data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan studi pustaka. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Nonprobability Sampling* jenis *Sampling Purposive* dengan melibatkan 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, dan juga analisis jalur. Pengaruh langsung antara variabel *environmental knowledge* (X) terhadap variabel *green purchase intention* (Y) sebesar 78.1%. Pengaruh langsung antara variabel *environmental knowledge* (X) terhadap variabel *environmental attitude* (Z) sebesar 45,2 %. Pengaruh langsung antara variabel *green purchase intention* (Y) terhadap variabel *environmental attitude* (Z) sebesar 50,9%.

Pengaruh tidak langsung (simultan) antara variabel *environmental knowledge* (X) terhadap variabel *green purchase intention* (Z) melalui *environmental attitude* (Y) sebesar 84,9%. Penerapan *Environmental Knowledge*, *Environmental Attitude*, dan *Green Purchase Intention* Pada Toko Organic Bandung sudah masuk dalam kategori baik.

Kata Kunci : *Environmental Knowledge*, *Environmental Attitude*, *Green Purchase Intention*.