

DAFTAR ISI

ANALISIS KOMUNIKASI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PRAKTEK KEHUMASAN PT TELKOM INDONESIA (Persero) Tbk	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.6. Waktu dan Periode Penelitian Proposal Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Rangkuman Teori	7
2.1.1 Komunikasi Corporate Social Responsibility	7

2.1.2	Praktek Public Relations	9
2.1.3	Organisasi.....	9
2.1.4	Budaya	10
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	12
2.3.	Kerangka Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1.	Paradigma Penelitian	17
3.2.	Subjek Dan Objek Penelitian	17
3.3.	Lokasi Penelitian	18
3.4.	Unit Penelitian.....	18
3.5.	Informan Kunci	19
3.6.	Pengumpulan Data Penelitian	19
3.7.	Teknik Analisis Data	20
3.7.	Teknik Keabsahan Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Karakteristik Informan	23
4.2	Hasil Penelitian	24
4.2.1	Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
421.1	<i>Communiation</i>	25
421.2	<i>Communication Content</i>	27
421.3	<i>Communication Form</i>	29
421.4	<i>Communication Subject</i>	31
4.2.2	<i>Global Culture</i>	33
422.1	<i>Individualism/Collectivism</i>	33
422.2	<i>Masculinity/Feminity</i>	34
422.3	<i>Uncertain Avoidance</i>	35
4.2.3.4	<i>Power Distance</i>	36

4.2.3 <i>Local Culture</i>	37
4231 <i>Sundanism (Dinamism)</i>	37
4232 <i>Sundanism (Harmonism)</i>	37
4233 <i>Sundanism (Trans-Nasionalism)</i>	38
4.3 Pembahasan	38
4.3.1 <i>Komunikasi Corporate Social Responsibility</i>	38
4.3.2 <i>Global Culture & Local Culture</i>	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran Akademis.....	44
5.3 Saran Praktis.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	52
LAMPIRAN 2 Dokumentasi Wawancara.....	64
LAMPIRAN 3 Transkrip Hasil Wawancara	65
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Plagiarisme	137