

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS* TERHADAP
BRAND AWARENESS PADA TELEVISI DIGITAL NARASI.TV**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Lufthy Sintia Dwi Amalia Rizkia

1401174192



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**