

## ABSTRAK

---

Media Indonesia adalah perusahaan dibidang media cetak koran yang didirikan tahun 1970 yang berada di Tangerang. Sistem pencatatan biaya iklan media cetak masih dilakukan secara manual dan dipandang tidak efektif karena akan membutuhkan waktu yang lama. Terlebih proses pencatatan biaya secara manual cenderung memiliki potensi kesalahan yang tinggi maka untuk mengatasi masalah tersebut yaitu dibuatnya aplikasi simulasi dan pencatatan biaya iklan media cetak. Perhitungan biaya iklan media cetak menggunakan metode *job order costing*. Aplikasi ini dikembangkan menggunakan metode *prototype* dan menggunakan pemrograman berorientasi objek dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *Black Box Testing*. Tujuan dari aplikasi ini yaitu dapat memberikan simulasi dan mencatat biaya iklan media cetak, serta menghasilkan catatan akuntansi seperti jurnal, buku besar dan laporan laba rugi.

Kata Kunci: Biaya Iklan, Aplikasi, PHP, MySQL