

## ABSTRAK

*Wedo Party Planner* merupakan perusahaan penyedia jasa *party planner* di kota Bandung yang berdiri pada tahun 2018. *Party Planner* merupakan jasa yang membantu klien untuk mempersiapkan acara yang diinginkan. Segmen pelanggan yang menjadi sasaran *Wedo Party Planner* adalah pelanggan individu, yaitu orang-orang yang ingin mengadakan acara untuk memenuhi kebutuhan pribadi. Dalam kegiatan bisnisnya, *Wedo Party Planner* memiliki beberapa permasalahan, yaitu terjadinya penurunan jumlah penjualan dan pendapatan jasa perencanaan dan dekorasi pesta, kemudian keterbatasan sumber daya manusia, pemasaran melalui media sosial yang belum maksimal serta segmentasi pelanggan yang belum dilakukan dengan baik. Evaluasi model bisnis merupakan salah satu cara agar perusahaan dapat meningkatkan daya saingnya. Langkah awal yang dilakukan pada penelitian ini adalah memetakan model bisnis saat ini dari *Wedo Party Planner*. Kemudian membuat *customer profile* dan melakukan analisis lingkungan bisnis saat ini dari *Wedo Party Planner*. Selanjutnya adalah melakukan analisis SWOT untuk merancang strategi untuk masing-masing blok yang terdapat dalam *business model canvas* sebagai pertimbangan untuk melakukan perancangan model bisnis usulan. Setelah perancangan strategi, langkah berikutnya adalah perancangan *value proposition canvas* di mana juga dilakukan proses *fit* antara *value propositions* dengan *customer profile*, yang diikuti dengan perancangan model bisnis yang baru untuk *Wedo Party Planner*. Terdapat beberapa perbaikan yang diusulkan diantaranya menciptakan pesta *virtual*, menawarkan dekorasi pesta yang mengikuti tren, menyediakan suvenir dengan harga yang kompetitif, penerapan protokol kesehatan dalam penyelenggaraan pesta (*offline*), menyediakan layanan konsultasi dekorasi, menyediakan layanan penyewaan perlengkapan dekorasi, menyediakan layanan untuk *graduation party* dan pesta pernikahan, menjalin hubungan baik dengan hotel dan restoran, meningkatkan kegiatan promosi melalui *instagram*, menyediakan *personal assistance*, serta menawarkan *membership* kepada pelanggan.

Kata kunci : *Wedo Party Planner*, *Business Model Canvas*, *Customer Profile*, Analisis Lingkungan Bisnis, *Value Proposition Canvas*, Analisis SWOT