

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Destinasi Kegiatan MICE di Indonesia	2
Tabel III. 1 Identifikasi kebutuhan data	36
Tabel IV. 1 Daftar Pernyataan Model Bisnis Saat Ini Wedo Party Planner	44
Tabel IV. 2 Harga untuk Jasa yang ditawarkan <i>Wedo Party Planner</i>	48
Tabel IV. 3 Sumber Daya Fisik Wedo Party Planner	53
Tabel IV. 4 Biaya Sewa <i>Vendor</i>	54
Tabel IV. 5 Biaya Perlengkapan Dekorasi	54
Tabel IV. 6 Daftar Pertanyaan Customer Profile	57
Tabel IV. 7 Proses Coding	58
Tabel IV. 8 Pengumpulan Fakta Sejenis	59
Tabel IV. 9 Persentase Penduduk Kota Bandung Berumur 15-49 Tahun.....	66
Tabel IV. 10 Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang di Jawa Barat	68
Tabel IV. 11 Data Pesaing Serupa	70
Tabel IV. 12 Kekuatan Pasar Wedo Party Planner	76
Tabel IV. 13 Kekuatan Industri Wedo Party Planner	78
Tabel IV. 14 Tren Kunci Wedo Party Planner	79
Tabel IV. 15 Kekuatan Ekonomi Makro Wedo Party Planner	81
Tabel IV. 16 Analisis SWOT Proposisi Nilai	83
Tabel IV. 17 Analisis SWOT Biaya dan Pendapatan	85
Tabel IV. 18 Analisis SWOT Infrastruktur	87
Tabel IV. 19 Analisis SWOT Hubungan Pelanggan.....	91
Tabel IV. 20 Kuesioner Variabel Kekuatan dan Kelemahan	95
Tabel IV. 21 Kuesioner untuk Variabel Peluang	96
Tabel IV. 22 Kuesioner untuk Variabel Ancaman.....	97

Tabel IV. 23 Perhitungan Bobot dan Skor Proposisi Nilai	98
Tabel IV. 24 Strategi Usulan Proposisi Nilai	100
Tabel IV. 25 Perhitungan Bobot dan Skor Biaya dan Pendapatan	101
Tabel IV. 26 Strategi Usulan Biaya dan Pendapatan	103
Tabel IV. 27 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastruktur.....	104
Tabel IV. 28 Strategi Usulan Infrastuktur	107
Tabel IV. 29 Perhitungan Bobot dan Skor Hubungan Pelanggan.....	109
Tabel IV. 30 Strategi Usulan Hubungan Pelanggan	111
Tabel IV. 31 Strategi Usulan Wedo Party Planner	113