

**PERANCANGAN DAN ANALISIS PENGUKURAN KINERJA
PEMASARAN PADA SEGMENT *CENTRAL GOVERNMENT
SERVICE* TELKOM INDONESIA, TBK. DENGAN
MENGUNAKAN *BALANCED SCORECARD
FOR MARKETING***

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD ARGA GHIFARI

1201174001



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021