

**PERANCANGAN PERBAIKAN PROGRAM KOMUNIKASI  
PEMASARAN PADA INSTAGRAM NATURAL TASTE CATERING  
MENGUNAKAN INFORMATION QUALITY DAN MODEL  
REFINED KANO BERDASARKAN ATRIBUT KEBUTUHAN**

**Oleh:**

**GEBRINA OKTAVIANI TARIGAN**

**1201170121**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**