

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Acara Tahun 2016 Hingga 2019	4
Tabel II.1 Tugas Akhir Sebelumnya	28
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	35
Tabel IV.1 Pertanyaan Data Model Bisnis Eksisting We Like 2 Party Planner	42
Tabel IV.2 Daftar Properti Acara We Like 2 Party Planner	47
Tabel IV.3 Struktur Biaya We Like 2 Party Planner	49
Tabel IV.4 Biaya Transportasi We Like 2 Party Planner.....	50
Tabel IV.5 Biaya Vendor We Like 2 Party Planner.....	51
Tabel IV.6 Daftar Pertanyaan Customer Profile We Like 2 Party Planner	53
Tabel IV.7 Kondisi Lingkungan Bisnis Market Forces	73
Tabel IV.8 Kondisi Lingkungan Bisnis Industry Forces	73
Tabel IV.9 Kondisi Lingkungan Bisnis Macroeconomic Forces.....	74
Tabel IV.10 Kondisi Lingkungan Bisnis Key Trends.....	75
Tabel IV.11 Identifikasi SWOT pada Customer Interface.....	77
Tabel IV.12 Identifikasi SWOT pada Value Propositions.....	83
Tabel IV.13 Identifikasi SWOT pada Cost & Revenue Streams	85
Tabel IV.14 Identifikasi SWOT pada Infrastruktur	89
Tabel IV.15 Perhitungan Bobot dan Skor Value Propositions	97
Tabel IV.16 Indikator dan Skor Value Propositions.....	99
Tabel IV.17 Indikator dan Skor <i>Value Propositions</i>	100
Tabel IV.18 Perhitungan Bobot dan Skor Customer Interface	103
Tabel IV.19 Indikator dan Skor Customer Interface.....	106
Tabel IV.20 Strategi Usulan Customer Interface	108
Tabel IV.21 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastruktur.....	111
Tabel IV.22 Indikator dan Skor Infrastruktur	113
Tabel IV.23 Strategi Usulan Infrastruktur	114
Tabel IV.24 Perhitungan Bobot dan Skor Cost & Revenue.....	117
Tabel IV.25 Indikator dan Skor Cost & Revenue	119
Tabel IV.26 Strategi Usulan Cost & Revenue	120

Tabel IV.27 Pain Relievers123
Tabel IV.28 Gain Creators123