



- Rangkuti, Freddy. (2017) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2002). Statistika Untuk Penelitian., Cetakan Ketujuh., Bandung: CV. Alfabeta.
- Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. In *Edisi I*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2001). Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- <https://exportexpert.kontan.co.id/news/perikanan-indonesia-meraup-banyak-keuntungan-bagi-negara>