

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Alasan Pemilihan Kerangka/Teori/Pendekatan.....	19
Tabel II. 2 Tugas Akhir Sebelumnya .....	20
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data .....	27
Tabel III. 2 Data Responden Internal.....	29
Tabel III. 3 Daftar Responden Eksternal.....	29
Tabel III. 4 Skala Likert .....	30
Tabel III. 5 Klasifikasi Jarak Garis Kontinum Kecendrungan.....	31
Tabel IV. 1 Bisnis Model Canvas Eksisting Rasa Kopi.....	34
Tabel IV. 2 Customer Segment Eksisting Rasa Kopi .....	35
Tabel IV. 3 Demografis Customer Segment Eksisting Rasa Kopi .....	35
Tabel IV. 4 Geografis Customer Segment Eksisting Rasa Kopi .....	36
Tabel IV. 5 Psikografis Customer Segment Eksisting Rasa Kopi .....	36
Tabel IV. 6 Value Proposition Eksisting Rasa Kopi.....	37
Tabel IV. 7 Key Resources Eksisting Rasa Kopi.....	38
Tabel IV. 9 Pesaing Rasa Kopi .....	43
Tabel IV. 10 Analisis strength and weakness proporsisi nilai .....	51
Tabel IV. 11 analisis opportunity proporsisi nilai.....	52
Tabel IV. 12 Analisis Threats Proporsisi Nilai .....	53
Tabel IV. 13 Analisis Strength and Weakness Biaya dan Pendapatan .....	54
Tabel IV. 14 Analisis Opportunity Biaya dan Pendapatan .....	56
Tabel IV. 15 Analisis Threats Biaya dan Pendapatan.....	57
Tabel IV. 16 Analisis Strength and Weakness Infrastruktur.....	58
Tabel IV. 17 Analisis Opportunity Infrastruktur.....	60
Tabel IV. 18 Analisis Threats Infrastruktur .....	61
Tabel IV. 19 Analisis Strength and Weakness Hubungan Pelanggan .....	63
Tabel IV. 20 Analisis Opportunity Hubungan Pelanggan .....	64
Tabel IV. 21 Analisis Threats Hubungan Pelanggan .....	66
Tabel IV. 22 Customer Jobs Rasa Kopi .....	67

Tabel IV. 23 Customer Pains Rasa Kopi .....	68
Tabel IV. 24 Customer Gains Rasa Kopi.....	68
Tabel IV. 25 Keterangan Warna Interpretasi Skor.....	69
Tabel IV. 26 Skor Interpretasi Analisis SWOT Model Bisnis Rasa Kopl.....	70
Tabel IV. 27 Matriks SWOT.....	73
Tabel IV. 28 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek Market Force.....	80
Tabel IV. 29 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek Industry Force.....	81
Tabel IV. 30 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek Key Trends .....	81
Tabel IV. 31 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek Macro Economy .....	82
Tabel V. 1 Business Model Canvas Usulan .....	83