

ABSTRAK

Perkembangan industri di Indonesia saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, dengan keadaan saat ini maka menjadi persaingan sangat pesat di dunia industri. Salah satu industri yang sangat berkembang secara pesat adalah industri otomotif, otomotif merupakan ilmu yang mempelajari transportasi darat yang menggunakan mesin dan menjadi komponen penting terutama kendaraan bermobil. Mobil murah ramah lingkungan adalah sebuah varian mobil baru yang muncul setelah adanya peraturan yang membahas tentang regulasi otomotif baru di Indonesia. Para perusahaan otomotif saat ini telah mengalami kemajuan dalam hal kualitas material yang diberikan kepada produk kendaraannya, Selain kualitas produk yang sangat diperhatikan dalam sebuah produk, harga juga menjadi penentu apakah konsumen ingin membeli produk tersebut atau tidak. Setelah menilai apa yang dibutuhkan maka timbul sebuah keputusan pembelian, keputusan pembelian merupakan suatu kegiatan yang pasti dilakukan oleh calon pembeli atau konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Toyota Agya 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 masyarakat yang menggunakan Toyota Agya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif serta teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kualitas produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 76,8%. Sedangkan sisanya 0,232 atau 23,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang diteliti.

Kata Kunci: Persepsi Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Analisis Regresi Linier Berganda, Metode Kuantitatif.