

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Tugas Akhir	6
I.4. Manfaat Tugas Akhir	6
I.5. Batasan Tugas Akhir	6
I.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Model Bisnis	9
II.2 Business Model Canvas	9
II.3 Value Propositions Canvas	16
II.4 Analisis Lingkungan Model Bisnis	18
II.5 Analisis SWOT	20
II.6 Tujuh Pertanyaan Model Bisnis	21
II.7 Alasan Pemilihan Kerangka Pendekatan	22
II.8 Penelitian Terdahulu	23
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	25
III.1 Pengembangan Model Konseptual	25
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	26
III.3 Pengumpulan Data	28
III.3.1 Tahap Pendahuluan	28

III.3.2	Tahap Indentifikasi Kebutuhan Data	28
III.3.3	Tahap Pengumpulan Data	29
III.4	Pengolahan Data.....	29
III.4.1	Tahap Pengolahan Data.....	29
III.4.2	Tahap Analisis Dan Perancangan Model Bisnis	30
III.5	Metode Evaluasi	30
III.5.1	Evaluasi Perancangan Model Bisnis Usulan.....	30
III.5.2	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCAGANAN MODEL BISNIS.....		31
IV.1	Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
IV.1.1	Profil Perusahaan	31
IV.1.2	Data Model Bisnis Eksistng Poofy Puff Solo	31
IV.1.3	Data Profil Konsumen.....	37
IV.1.4	Data Lingkungan Bisnis Poofy Puff Solo	43
IV.1.5	Business Model Enviroment	52
IV.2	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi.....	57
IV.2.1	Identifikasi SWOT Perusahaan	57
IV.2.2	Konfirmasi SWOT Perusahaan	68
IV.2.3	Perhitungan Bobot dan Skor	69
IV.3	Perancangan Value Proposition.....	85
IV.3.1	Value Proposition Canvas	85
IV.3.2	Fit Customer Profile dengan Value Map	87
IV.4	Perancangan Model Bisnis Usulan.....	90
IV.4.1	Model Bisnis Usulan Poofy Puff Solo	90
IV.4.2	Justifikasi Perancangan Model Bisnis Usulan Poofy Puff Solo:	92
BAB V EVALUASI HASIL RANCANGAN		97
V.1.	Analisis Rancangan <i>Business Model Canvas</i> yang Dihasilkan.....	97
V.2.	Penilaian <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		103
VI.1	Kesimpulan.....	103
VI.1.1	Model Bisnis Saat Ini Poofy Puff Solo	103
VI.1.2	Model Bisnis Usulan Poofy Puff Solo	104
VI.2	Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN A	108
LAMPIRAN B	111
LAMPIRAN C	113
LAMPIRAN D	125