

## ABSTRAK

Inovasi dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi (Information and Communication Technology) atau ICT memungkinkan adanya penggunaan media komputer dalam menyebarkan informasi. Perkembangan ICT dan tingginya kebutuhan serta tantangan dalam bidang pendidikan akibat pandemi covid-19 memicu semakin berkembang dan dibutuhkannya e-learning. Salah satu tantangan dalam membuat konten video pembelajaran daring adalah bagaimana merancang konten video yang informatif sekaligus menarik untuk ditonton. Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan ini adalah untuk menghasilkan konten video pembelajaran yang informatif sekaligus menarik untuk ditonton. Untuk menarik minat mahasiswa belajar secara daring, konten video harus dibuat atraktif dan juga animatif. Salah satu solusi dari masalah yang ada adalah dengan menerapkan beberapa teori dan prinsip. Teori dan prinsip tersebut antara lain 5 proses kognitif dari jurnal Cognitive Theory of Multimedia Learning, teori warna dan 12 prinsip dasar animasi dari buku yang berjudul *The Illusion of Life: Disney Animation*. Dari kegiatan yang telah dilakukan hampir kurang lebih satu tahun, CCT mampu menghasilkan aset video pembelajaran yang tidak hanya informatif namun juga menarik untuk ditonton, hal tersebut didasarkan oleh jumlah aset yang dibuat dan penggunaan aset yang telah dipakai oleh CeLOE selaku pengembang platform pembelajaran daring di Telkom Univeristy. Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa aset video yang dibuat lebih informatif dan menarik secara visual, hal tersebut karena materi yang ditampilkan berupa objek 2D yang bergerak (animatif).

Kata kunci: Motion Graphics, Video Pembelajaran, LMS, CeLOE