

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA KEDAI KOPI  
BALADA MENGGUNAKAN SWOT DENGAN METODA *QUANTITATIVE  
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

Disusun Oleh :

Ilham Rafdi Karami

1201153498

Telah disetujui dan disahkan untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir I

Program Studi Strata 1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, 24 Mei 2021

Disetujui oleh,

PEMBIMBING 1



**Boby Hera Sagita, S.E.,M.M**  
**NIP. 14840072**

PEMBIMBING 2



**Ir. Budi Praptono, M.M**  
**NIP. 90640024**