

DAFTAR PUSTAKA

- Aurangzeb, G. S. (2017). Impact of Celebrity Endorsement on Customer's Purchase Intention: Evidence from University Students of Karachi. *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol. 31.
- Chinaka, D. N. (2016). Factors That Influence Consumer Purchasing Behavior in Nigeria. *The International Journal of Business and Management*, Vol.4, No.4.
- Dewi, L. G. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76.
- Febrina, M. R. (2017). Pengaruh Brand Ambassador dan Hallyu Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Brand Switching dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik di Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, Vol.19, No.3.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: BPFE: Universitas Diponegoro.
- Gita, D. &. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Zalora.co.id. *e-Proceeding of Management*, Vol.3, No.1, 620.
- Iwan, K. N. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Awareness dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Mie Sukses (Studi Empiris Pada Penduduk Kecamatan Pinang-Kota Tangerang). *Cakrawala*, Vol. XVII, No.2.
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management Global Edition 15th Edition*. England: Pearson Education.
- Kirana, L. C. (2020). PENGARUH ZASKIA ADYA MECCA SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DALAM INSTAGRAM MECCANISMOFFICIALSHOP TERHADAP BRAND IMAGE MECCANISM. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol.8, No.2.
- Kotler, P. a. (2012). *Principial of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. W. (2021). *H2H Marketing The Genesis of Human-to-Human*. New York: Springer.
- Laudon, K. C. (2017). *E-commerce: Business, Technology, Society*. England: Pearson Education Limited.
- Lestari, H. S. (2019). Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 66, No.1.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manorek, S. L. (2016). The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price toward Customer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No.1.

- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, Vol.1, No.1.
- Putra, M. I. (2014). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.12, No. 1.
- Qazzafi, S. (2019). CONSUMER BUYING DECISION PROCESS TOWARD PRODUCTS. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, Vol. 2, No.5.
- Rizan, M. M. (2017). The Influence of Brand Image, Price, Product Quality, and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product PT. Schneider Indonesia. *Jurnal Riset Pemasaran Sains Indonesia*, Vol. 8, No.1.
- Sadrabadi, A. N. (2018). Evaluating the Role of Brand Ambassadors in Social Media. *Journal of Marketing Management and Customer Behaviour*, Vol. 2, Issue 3 (54-70).
- Samosir, L. S. (2016). Pengaruh penggunaan Brand Ambassador dewi Sandra Terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah Di kota bandung. *Jurnal Sositologi*, Vol.15, No.2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Wang, F. &. (2016). The Influence Of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision : A Case of Tour Les Jours in Indonesia. *International Conference on Entrepreneurship*.
- Yustiana, C. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE SEGMENTASI PRIA DI INDONESIA. (Studi pada Stray Kids sebagai Brand Ambassador). *Telkom University*.