

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo by.U	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.3 Salah Satu Pilihan Paket Internet by.U	7
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Menurut Generasi	9
Gambar 1.5 Persentase Penduduk Menurut Umur di Kota Bandung 2020	9
Gambar 1.6 Presentase Usia Responden	14
Gambar 1.7 Presentase Merek Provider Internet yang Pertama Muncul	14
Gambar 1.8 Hasil Jawaban untuk Merek yang Diketahui Responden.....	15
Gambar 1.9 Presentase Jumlah Uang Dikeluarkan untuk Paket Internet.....	15
Gambar 1.10 Hasil Jawaban untuk Produk by.U	16
Gambar 1.11 Presentase Jumlah Responden yang Menggunakan by.U.....	16
Gambar 1.12 Presentase Jumlah Responden yang Mengetahui by.U	17
Gambar 1.13 Presentase Jumlah Responden Berminat Menggunakan by.U	17
Gambar 2.1 Tahap Penetapan Harga Produk	26
Gambar 2.2 Brand Awareness Pyramid	33
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3.2 Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	74
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Harga	79
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kesadaran Merek	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	82

Gambar 4.8 Grafik Scatterplot85