

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
I.5. Batasan Masalah.....	4
I.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
II.1. Konsep Pengukuran Kinerja.....	6
II.1.1. Definisi Pengukuran Kinerja.....	6
II.1.2. Tujuan Pengukuran Kinerja .....	6
II.2. Proses Bisnis.....	7
II.3. Business Process Improvement .....	8
II.4. Supply Chain Management .....	10
II.4.1. Definisi Supply Chain Management .....	10
II.5. Konsep Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model.....	11
II.5.1. Hierarki proses SCOR.....	12
II.6. Analytical Hierarchy Process (AHP).....	13
II.6.1. Definisi Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	13
II.6.2. Tahapan AHP .....	14
II.7. Normalisasi Snorm de Boer.....	15
II.8. Penelitian Sebelumnya .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
III.1. Kerangka Konseptual .....	17

III.2. Sistematika Penelitian .....	18
III.2.1. Tahap Pendahuluan .....	19
III.2.2. Tahap Pengumpulan Data .....	20
III.2.3. Tahap Pengolahan Data .....	20
III.2.4. Tahap Analisis.....	20
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	21
IV.1. Profil Perusahaan.....	21
IV.1.1. Profil PT. Polowijo Gosari.....	21
IV.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	22
IV.2. Penguumpulan data .....	22
IV.2.1. Identifikasi <i>Stakeholders</i> .....	22
IV.2.2. Proses Bisnis Aktual .....	23
IV.2.3. Identifikasi Tujuan Stakeholder Terkait.....	25
IV.2.4. Identifikasi Proses SCOR.....	26
IV.2.5. Identifikasi SCOR <i>Make-to-Stock Performance</i> .....	27
IV.3. Pengolahan Data.....	30
IV.3.1. Pemetaan SCOR.....	30
IV.3.2. Penyusunan Metrik .....	31
IV.3.3. Verifikasi Metrik.....	32
IV.3.4. Hirarki AHP .....	35
IV.3.5. Pembobotan Metrik dengan AHP .....	36
IV.3.6. Proses Normalisasi Metrik dengan Snorm DeBoer .....	43
BAB V ANALISIS .....	47
V.1. Proses Bisnis Usulan .....	47
V.1.1. Analisis Proses Bisnis Aktual .....	47
V.1.2. Rancangan Proses Bisnis Usulan .....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
VI.1. Kesimpulan.....	52
VI.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN.....	58