

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan UMKM di Indonesia 2010-2017.....	1
Tabel II.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	15
Tabel II.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	16
Tabel II.3 Matriks IE.....	20
Tabel II.4 Perbandingan Metode SWOT dengan Metode QSPM.....	26
Tabel II.5 Tugas Akhir Sebelumnya.....	27
Tabel III.1 Metodologi Tugas Akhir.....	30
Tabel IV.1 Harga Makanan dan Minuman UMKM Sate Emong	41
Tabel IV.2 Faktor Kekuatan & Kelemahan UMKM Sate Emong.....	42
Tabel IV.3 Faktor Peluang dan Ancaman UMKM Sate Emong.....	46
Tabel IV.4 Matriks IFE.....	48
Tabel IV.5 Matriks EFE.....	49
Tabel IV.6 Matriks IE	51
Tabel IV.7 Matriks SWOT UMKM Sate Emong	51
Tabel IV.8 Matriks QSPM.....	55
Tabel IV.9 Perhitungan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	57
Tabel IV.10 Perhitungan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) Lanjutan	59
Tabel V.1 Faktor Kekuatan UMKM Sate Emong	62
Tabel V.2 Faktor Kelemahan UMKM Sate Emong.....	64
Tabel V.3 Faktor Peluang UMKM Sate Emong	65
Tabel V.4 Faktor Ancaman UMKM Sate Emong	67
Tabel V.5 Matriks IE	69
Tabel V.6 Alternatif Strategi Pemasaran	73
Tabel V.7 Verifikasi Strategi Pemasaran Prioritas	75