

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Struktur Organisasi	2
1.1.2 Visi dan Misi	4
1.1.3 Lokasi	4
1.1.4 Jumlah Anggota HIPMI Univeristas Telkom	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
BAB II	14
TIJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Kewirausahaan	14
2.1.2 Wirausaha	15
2.1.3 Motivasi	17
2.1.4 Motivasi Berwirausaha	18

2.1.5 Dimensi Motivasi.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	33
2.4 Hipotesis penelitian	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN.....	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama Memiliki Bisnis	52
4.2 Analisis Deskriptif.....	52
4.3 Analisis Data	55

4.3.1 Measure Of Sampling Adequacy (MSA).....	55
4.3.2 KMO dan Barlett Test (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>).....	56
4.3.3 Analisis <i>Total Variance Explained</i> (Jumlah Faktor)	57
4.3.4 Interpretasi Faktor Yang Terbentuk.....	58
4.3.5 Komponen Matrik.....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB IV	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65