

DAFTAR PUSTAKA

Alhasanah, Jihan Ulya., Kertahadi., Dan Riyadi. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Www.Getscop.Com). *JAB* Vol. 15 No. 2

Agung, N.F.A., and Darma, G.S. (2019). Opportunities and Challenges of Instagram Algorithm in Improving Competitive Advantage, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4 (1): 743-747.

Hasanov, J., & Khalid, H. (2015). The impact of website quality on online purchase intention of organic food in Malaysia: A WebQual model approach. *Procedia Computer Science*, 72, 382-389.

Cho, Y. C. dan Esen S. 2015. Exploring Factors That affect Usefulness ease of use, trust, and purchase intention in the online environment. *International Journal of Management & Information System*. First Quarter Volume 19, Number 1. pp. 21-36.

Kadar, J. A., Napitupulu, D., & Jati, R. K. (2017, October). Analysis of factors influencing the quality of intranet website based on WebQual approach case study in agency X. In *2017 3rd International Conference on Science in Information Technology (ICSITech)* (pp. 526-532). IEEE.

Andry, J. F., Christianto, K., & Wilujeng, F. R. (2019). Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis to Evaluate E-Commerce Website. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 5(1), 23-31.

AlSondos, I., & Salameh, A. (2020). The effect of system quality and service quality toward using m-commerce service, based on consumer perspective. *Management Science Letters*, 10(11), 2589-2596.

Naidoo, R., & Leonard, A. (2007). Perceived usefulness, service quality and loyalty incentives: Effects on electronic service continuance. *South African Journal of Business Management*, 38(3), 39-48.

Furkonudin., Suryadi, Emi., & Darmanto. (2016) Evaluasi Kualitas Layanan Website E- Commerce Blibli.Com Menggunakan Metode Webqual 4.0 Terhadap Keputusan Pembelian Online.

Hair Jr, J. F., & Lukas, B. (2014). *Marketing research* (Vol. 2). McGraw-Hill Education Australia.

Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio. (2012). *E-commerce 2012* (Business, Technology, Society). Eight Edition. Pearson.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Pradana, Mahir. (2016). *Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia*

Pradana, Mahir, and Tri Indra Wijaksana. "Managing Work Productivity Through Management of Information System (Study on Telkom Indonesia Online Portal)." *Advanced Science Letters* 23.1 (2017): 64-66.

Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS Pengolah Data Praktis*. Yogyakarta: Andi.

Punyani, Gazal., Dash, Ganesh., & Sourabh Sharma. (2015). An Assessment Of Customers' EService Quality Perception Through Webqual Scale: A Study On Online Banking Services. *Journal Art, Science & Commerce* Vol.–Vi Issue – 3(1)

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarjono, Haryadi dan Winda. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta; Graha Ilmu

Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono (2012). *Business Research Methodology 14th ed.* Bandung

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D.* Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS

Suhir, Moch., Suyadi, Imam., Dan Riyadi (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website Www.Kaskus.Co.Id). *JAB Vol. 8 No. 1*.

Sastika, Widya. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka.

Manik, A., Salamah, I., & Susanti, E. (2017). Pengaruh Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Website Politeknik Negeri Sriwijaya. *Jurnal Elektro Dan Telekomunikasi Terapan*, 4(1), 477-477.

Muhsin, A., & Zuliestiana, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(3).

Nugroho, A. K., & Sari, P. K. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4. 0 The Effect Analysis Of Tokopedia Website Quality Towards User Satisfaction Using Webqual 4. 0 Method. *e-Proceeding Manag*, 3(3), 2930-2937.

Saputro, B. D., & Sukirno, S. (2013). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, kecemasan berkomputer dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan internet banking. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 36-63.

Faradila, R. S. N., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan

Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka. com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 239-250.

Ermawati, N., & Delima, Z. M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Pati). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 163-174.

Rahman, A. (2017). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online”(Studi Kasus Pada Pegguna Situs Jual Beli “Z”)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Perdana, A. S. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fkip Unila Di Situs Jual Beli Online Shopee.

Widodo, A., & Putri, A. S. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia (Studi pada Followers Akun Kementerian Pariwisata@indtravel). *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 1(1), 18-26.

Pradana, M., & Ichsan, M. (2017). Analisis Kualitas Website Bank Bni Menggunakan Pendekatan Importance Performance ANALYSIS (IPA). In *National Seminar on Small Medium Enterprises* (pp. 65-66).

Aziz, A. L. (2013). Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap kemanfaatan pada sikap pengguna e-learning survei pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Angkatan 2011. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).

Wildan, M. (2019). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology (FINTECH)* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo Semarang).

Website

Top Brand Award (<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>, diakses pada tanggal 8 Febuari 2017).

SWAOnline, 2013. Indriana Lista, *Bersama Tim Jadikan J.CO Brand No.1* (<http://swa.co.id/swa/headline>, diakses pada tanggal 8 Febuari 2017).

Ruslima, Siti. 2011. *Melalui Positioning Dekat Konsumen* (<http://swa.co.id/swa/listed-articles>, diakses pada tanggal 19 Oktober 2016).

YouGov. 2015. *Kebiasaan Konsumsi Cemilan Orang Asia* (<https://ap.yougov.com/id>, diakses pada tanggal 1 November 2016).

Nielsen. 2015. *Rekomendasi Word-of-Mouth Masih Menjadi Iklan Paling Dipercaya Oleh Konsumen Asia Tenggara* (<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015>, diakses pada tanggal 19 february 2017).

Nurbaya, Rohimat. 2016. *Rivalitas Dunkin Donuts dan J.CO di Indonesia* (<http://www.money.id/food>, diakses pada tanggal 20 Febuari 2017).