

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN *EXPERIENTIAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
SHOPEE PADA**

MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2016

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Vidiani Anjarsari

1501150218




MATIE PRADANA

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN *EXPERIENTIAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
SHOPEE PADA**

MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2016

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Vidiani Anjarsari

1501150218



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNISFAKULTAS KOMUNIKASI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**