

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jannah, Lisa Miftakhul dan Prasetyo Bambang. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 16 thedition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Saebani, Beni Ahmad. 2017. *Pedoman Aplikatif Metode Penelitian Dalam Penyusunan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sarinah, Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: BudiUtama.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*, Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Staton, William J. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Y. Lamarto. Jilid satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

(Center of Academic Publishing Service)

Supranto dan Nanda Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Gramedia Raja Grafindo Persada.

Widiyono dan Mukhaer Prakkana. 2013. *Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global*. Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal:

Abdul Haseeb Chaudhary, Mohsin Ali Khan, Rao Akmal Ali. 2017. *The Effect Of Integrated marketing Communication On Consumer Buyig Decision Of Internet Service (An Empirical Study Of Mobiling in Multan City)*. Journal of Research in Marketing. Vol.8. No.1. Page 630-634

Agus Rahayu, Lilly Adiwibowo, Christianingrum. 2013. *Analisis Nilai Berbelanja Online Melalui Experiential Marketing*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis. Vol.04. No.1

Ahyar Yuniawan, I Made Sukresna. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Kepercayaan Merek, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan pembelian Produk Bubur Bayi Promina Bintaro*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.15. No.1

A.Rembon.,L.Mananeke.,E.Gunawan. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth DanKualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.5 No.3 September 2017, Hal.4585-4594

Cahyani, Leni, Agus Maolana Hidayat dan Harrie Lutfie. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Via Tv Commerce Dan Iklan Radio Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Olx*. Jurnal Akrab Juara 3, no. 1. Hlm. 160-166.

- Cindy Oktoria Sidabutar, Suharyono Andriani Kusumawati. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike di Indonesia dan Malaysia. Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.39. No.2. Hlm. 92-96.
- Deoranto., Kusumaningrum, N.T. and Mustaniroh. 2015. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Restoran Gule Kepala Ikan Mas Agus Malang)*. in

Prosiding Seminar Agroindustri dan Lokakarya Nasional FKPT-TPI Program Studi TIP-UTM.

Fajar Firdaus, A. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran dan Kerjasama Balai Besar Bahan Dan Barang Teknik (B4T) Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Rudha Julianti, Sri Restuti. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Persepsi Resiko, Kepercayaan, dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop (Studi Pada Masyarakat Kota Pekanbaru)*. Jurnal Tepat Manajemen Bisnis. Vol.8 No.3. Hal 1-21.

Ulita Umbereen, Dr Tahir Ali. 2013. *Impact Of Integrated Marketing Communication On Consumers Purchase Decisions*. Journal JISR-MSSE. Vol 11. No.1. Page 25-37.

Wicaksono, D. A. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Raminten Yogyakarta*. Segmen Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(2C).

Yuliawan dan Ginting, M. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota*. Jwem (Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil). Hlm. 1-12.

Zulaicha.S, Irawati.R. 2016. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis ISSN 2338-4840, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136.

Website: www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id www.iprice.co.id
www.journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1276www.Marketeers.com
www.shopee.co.id www.spssindonesia.com