

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	40
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	51
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	52
Gambar 4. 3 Jenis Usaha Responden .....	53
Gambar 4. 4 Pendapatan Perbulan Responden .....	54
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Optimal Mesin Pencari (SSO) .....	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi PPC Advertising .....	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Online PR.....	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Sosial Network.....	63
Gambar 4. 9 Garis Kontinum mengenai Kualitas Pelayanan.....	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Harga Jual .....	66
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Produk.....	68
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Biaya Promosi.....	69
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Saluran Distribusi .....	71
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Mutu .....	72
Gambar 4. 15 Garis Kontinum mengenai Omzet Penjualan .....	74