

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT. Paragon <i>Technology and Innovation</i>	2
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.4 Budaya Organisasi Perusahaan	3
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	14
2.1.3 Labelisasi Halal.....	15
2.1.4 Merek	15
2.1.5 Citra Merek	16
2.1.6 Minat Beli	18
2.1.7 Hubungan Antara <i>Brand image</i> dan Minat Beli	21

2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Variabel Operasional	41
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel	47
3.4.3 Teknik Pengumpulan Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data	48
3.5.1 Sumber Data	48
3.5.2 Teknik pengumpulan Data.....	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1 Uji Validitas	48
3.5.2.1 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Deskriptif	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.3 Analisis Regresi Sederhana	53
3.6.4 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik responden.....	56
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Rentang Usia.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan <i>Budget</i> Pembelian Kosmetik Perbulan.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif	59
4.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.4 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	72
4.5 Uji Hipotesis.....	73

a. Uji Parsial (Uji t).....	73
b. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	74
4.6 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	78
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR LAMPIRAN	88