

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kenaikan Jumlah Rumah Tangga di Kab. Labuhan Batu .....	1
Gambar 1.2. Produk Kusuma Jaya.....	2
Gambar 1.3. Penjualan Produk Kusuma Jaya 2017 – 2020 .....	3
Gambar 2.1. <i>Business Model Canvas</i> .....	10
Gambar 2.2. <i>Business Model Environment</i> .....	13
Gambar 2.3. <i>Value Proposition Canvas</i> .....	15
Gambar 2.4. <i>Customer Profile</i> .....	16
Gambar 2.5. <i>Value Map</i> .....	19
Gambar 2.6. <i>SWOT</i> .....	20
Gambar 2.7. <i>Matrix SWOT</i> .....	21
Gambar 3.1. Model Konseptual .....	24
Gambar 3.2. Sistematika Pemecahan Masalah-1 .....	26
Gambar 3.3. Sistematika Pemecahan Masalah-2 .....	27
Gambar 3.3. Sistematika Pemecahan Masalah-3 .....	28
Gambar 4.1. Logo Kusuma Jaya Perabot.....	33
Gambar 4.2. <i>Business Model Canvas</i> Eksisting.....	51
Gambar 4.3. <i>Customer Profile</i> .....	58
Gambar 4.3. Pertumbuhan Industri 2017-2019.....	60
Gambar 4.3. Tren Data Pertumbuhan Industri Furnitur di Indonesia 2010-2021 .....	61
Gambar 4.4. Pangsa Pasar Produk Furnitur dan Perabotan 2020 .....	62
Gambar 4.5. Penggunaan Internet.....	67
Gambar 4.6. Analisis Lingkungan Bisnis .....	73
Gambar 4.7. Matriks SWOT Variabel <i>Value Proposition</i> .....	93
Gambar 4.8. Matriks SWOT Variabel <i>Cost&amp;Revenue</i> .....	100
Gambar 4.9. Matriks SWOT Variabel <i>Infrastructure</i> .....	106
Gambar 4.10. Matriks SWOT Variabel <i>Customer Interface</i> .....	112
Gambar 4.11. <i>Value Proposition Canvas</i> .....	117
Gambar 4.12. <i>Fit Customer Profile with Value Map</i> .....	120
Gambar 4.13. <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	125