

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. LANDASAN TEORI	9
2.1. Bisnis.....	9
2.2. Model Bisnis	9
2.3. Business Model Canvas	9
2.3.1. Sembilan Aspek dalam Model Bisnis Kanvas	10
2.3.1.1 Customer Segments.....	10
2.3.1.2 Value Propotions.....	10
2.3.1.3 Channels.....	11
2.3.1.4 Customer Relationships	11
2.3.1.5 Revenue Streams.....	11
2.3.1.6 Key Resources.....	11
2.3.1.7 Key Activities	11
2.3.1.8 Key Partnerships	12
2.3.1.9 Cost Structure.....	12
2.4. Analisis Lingkungan Bisnis Model Canvas	12
2.4.1 Market Force	13
2.4.2 Industry Force	13
2.4.3 Key Trends.....	14

2.4.4	Marco Economy Force.....	14
2.5.	Value Proposition Design	15
2.5.1	Customer Profile	15
2.5.2	Value Map.....	18
2.6.	Analisis SWOT	20
2.7.	Alasan Pemilihan Kerangka Pendekatan	22
2.8.	Penelitian Terdahulu	22
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	24
3.1.	Model Konseptual.....	24
3.2.	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
3.3.	Pengumpulan Data	28
3.3.1.	Tahap Pendahuluan.....	28
3.3.2.	Tahap Identifikasi Kebutuhan Data	29
3.3.3.	Tahap Pengumpulan Data	30
3.4.	Pengolahan Data	30
3.4.1.	Tahap Pengolahan Data	30
3.4.2.	Analisis dan Perancangan Model Bisnis	31
3.5.	Metode Evaluasi.....	31
3.5.1.	Evaluasi Perancangan Model Bisnis Usulan.....	31
3.5.2.	Tahap Kesimpulan dan Saran	32
BAB 4.	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN	
MODEL BISNIS	33
4.1.	Pengumpulan Data Internal Kusuma Jaya Perabot	33
4.1.1	Profil Perusahaan	33
4.2.	Data Model Bisnis Kusuma Jaya Perabot	34
4.2.1	<i>Customer Segment</i>	36
4.2.2	<i>Value Proposition</i>	36
4.2.3	<i>Channels</i>	37
4.2.4	<i>Customer Relationship</i>	38
4.2.5	<i>Revenue Stream</i>	38
4.2.6	<i>Key Resources</i>	38
4.2.7	<i>Key Activities</i>	40
4.2.8	<i>Key Partnership</i>	44
4.2.9	<i>Cost Structure</i>	44
4.2.10	Model Bisnis Eksisting Kusuma Jaya Perabot.....	49
4.3.	Customer Profile Kusuma Jaya Perabot.....	52

4.3.1	Customer Job	53
4.3.2	Customer Pains	55
4.3.3	Customer Gains.....	56
4.3.4	Customer Profile	58
4.4.	Data Business Model Environment Kusuma Jaya Perabot.....	58
4.4.1.	Market Forces	58
4.4.2.	Industry Forces.....	63
4.4.3.	Key Trends.....	65
4.4.4.	Macroeconomic Forces	68
4.5.	Business Model Environment.....	68
4.6.	Analisis SWOT Kusuma Jaya Perabot dan Perancangan Strategi	73
4.6.1.	Identifikasi SWOT Perusahaan	74
4.6.2.	Konfirmasi SWOT Perusahaan	91
4.6.3.	Perhitungan Bobot & Skor dan Perancangan Strategi	92
4.6.3.1.	<i>Value Proposition</i>	92
4.6.3.2.	<i>Cost & Revenue</i>	98
4.6.3.3.	<i>Infrastructure</i>	104
4.6.3.4.	<i>Customer Interface</i>	109
4.7.	Perancangan Value Proposition	116
4.7.1.	Value Proposition Canvas.....	116
4.7.2.	Fit Customer Profile with Value Map.....	119
4.8.	Perancangan Model Bisnis Usulan	122
BAB 5. EVALUASI HASIL RANCANGAN		133
5.1.	Analisis Rancangan <i>Business Model Canvas</i> yang dihasilkan.....	133
5.2.	Penilaian Kanvas Model Bisnis Usulan	135
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....		138
6.1	Kesimpulan	138
6.1.1	Model Bisnis Eksisting Kusuma Jaya Perabot.....	138
6.1.2	Model Bisnis Usulan Kusuma Jaya Perabot	139
6.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN A.....		142
LAMPIRAN B.....		144
LAMPIRAN C.....		162