

DAFTAR PUSTAKA

- Alabboodi, A. S. (2019). *The effect of customer satisfaction on service quality: The case of Iraq banks*. International Journal of Applied Research, 146152.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 1-7.
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 1-7.
- Ara, A., & Zargar, A. S. (2018). *An Empirical Study of the impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Repurchase intention In Hotels' of Noethern India*. International Journal of Trend in Scientific Reaserch and Develpoment (IJTSRD), 2656-2667.
- Aryamti, A. S., & Suyanto, A. (2019). *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. e-Proceeding of Management, 131-138.
- Aryanto, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Prodi Ekonomi Syariah Dalam Penyelesaian Administrasi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Dampaknya Terhadap Citra Prodi Ekonimi Syariah*. I-Finance, 211-227.
- Basuki, A., & Prawoto. (2016). *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Faradisa, I., L. B., & Minarsih, M. M. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Cafe)*. Journal Of Management.
- Fitroin, A. N., Iswahyudi, A., & Darmawan, A. K. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi E-Commerce Shoppe Di Pamekasan Menggunakan Metode Servqual*. Seminar Nasional Humaniora & Aplikasi Teknologi Informasi 2019, 94-100.
- Fitzsimmons, j., Fitzsimmons, M., & Bordoloi, S. (2013). *Service Management: Operation, Strategy, Infomation Technology (Int'l Ed) 8th Edition*. Asia: McgrawHill Education.

- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). *The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Loyalty Trough Customer Satisfaction. Management Analysis Journal*, 164-170.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS!*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Z. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembuatan Perijinan Terhadap Citra Kantor Pelayanan Perijinan Terpadu (Kppt) Kota Palembang (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening). Jurnal EKIBOS*, 96-110.
- Hair, J. F. (2011). *PSL-SEM: Indeed a Silver Bullet. Journal of Marketing Theory and Practice*, 139-145.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: PT. Luxima Metro Media.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan (11ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepulish.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th Edition*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons, Inc.