

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DAN *ROADMAP*
STRATEGI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PT.
DOPAY APLIKASI INDONESIA**

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Oleh:

Raditya Rian Ghifari

1201170451



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2020/2021