DAFTAR ISI

ABSTRAK……...iii

ABSTRACT……..…..... iv

LEMBAR PENGESAHAN……...v

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……vi

KATA PENGANTAR……vii

DAFTAR ISI……..viii

DAFTAR GAMBAR……...xii

DAFTAR TABEL…….. xiii

DAFTAR LAMPIRAN…….. xiv

DAFTAR SIMBOL……. xv

DAFTAR ISTILAH…….. xvi

BAB I. PENDAHULUAN……1

I.1 Latar Belakang……...1

I.2 Rumusan Masalah……..6

I.3 Tujuan Penelitian……... 6

I.4 Manfaat Penelitian…….7

I.5 Batasan Masalah……7

I.6 Sistematika Penulisan……7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA……9

II.1 Pengertian Model Bisnis……9

II.2 Model Bisnis Kanvas…….9

II.2.1 Customer Segment……..10

II.2.2 Value Propositions……...11

II.2.3 Channels……..11

II.2.4 Customer Relationships……...11
II.2.5 Revenue Stream……...11
II.2.6 Key Resources……12
II.2.7 Key Activities……..12
II.2.8 Key Partnerships……..13
II.2.9 Cost Structure……...13
II.3 Customer Profile Canvas……..14
II.3.1 Customer Jobs……14
II.3.2 Customer Pains……16
II.3.3 Customer Gains……16
II.4 Value Map……17
II.4.1 Product and Services……17
II.4.2 Pain Relievers……..17
II.4.3 Gain Creators……...17
II.5 Lingkungan Bisnis Model Bisnis Kanvas……17
II.5.1 Kekuatan Pasar (Market Forces)……..18
II.5.2 Kekuatan Industri……18
II.5.3 Key Trends……...19
II.5.4 Kekuatan Ekonomi Makro……...19
II.6 E-Commerce……19
II.7 Analisis SWOT……20
II.7.1 Indikator SWOT……...21
II.8 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya……..22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN……...24
III.1 Model Konseptual……24
III.2 Sistematika Penelitian……26

III.2.1 Tahap Pendahuluan……..28

III.2.2 Tahap Pengumpulan Data……28

III.2.3 Tahap Pengolahan Data……30

III.2.4 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis……31

BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS……..32

IV.1 Profil Perusahaan…….32

IV.2 Kondisi Eksisting Business Model Canvas Eternal Organizer……33

IV.2.1 Customer Segment……...33

IV.2.2 Value Propositions……...34

IV.2.3 Channels……..36

IV.2.4 Customer Relationships……...38

IV.2.5 Key Resources…….38

IV.2.6 Key Activities……..39

IV.2.7 Key Partnerships……..40

IV.2.8 Cost Structure……..41

IV.2.9 Revenue Stream……...41

IV.2.10 Model Bisnis Kanvas Eksisting Perusahaan……43

IV.3 Customer Profiling……...43

IV.3.1 Customer Jobs…….43

IV.3.2 Customer Pains……44

IV.3.3 Customer Gains……45

IV.4 Kondisi Lingkungan Bisnis Eternal Organizer……45

IV.4.1 Kekuatan Pasar…….45

IV.4.2 Kekuatan Industri…….49

IV.4.3 Key Trends……...51

IV.4.4 Kekuatan Ekonomi Makro……...53
IV.5 Analisis SWOT……54
IV.5.1 Value Propositions……...54
IV.5.2 Cost-Revenue……...56
IV.5.3 Infrastruktur……57
IV.5.4 Customer Interface……...59
IV.6 Perancangan Strategi……61
IV.7.1 Matriks TOWS……61
IV.7.2 Strategi dari Matriks TOWS……63
IV.7 Value Map……69
IV.8 Model Bisnis Kanvas Usulan……...70
BAB V. ANALISIS DAN EVALUASI……72
V.1 Analisis Rancangan……..72
V.2 Penilaian Rancangan Model Bisnis Kanvas yang Dihasilkan……..72
V.3 Model Bisnis Kanvas Usulan……...74
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN……76
VI.1 Kesimpulan……..76
VI.2 Saran……79
DAFTAR PUSTAKA……..82
LAMPIRAN A……85
LAMPIRAN B……86