

BIBLIOGRAPHY

- Akurat.co. (2019). *5 Strategi Bisnis ini Bikin Uniqlo Jadi Brand Terbesar Ketiga di Dunia*. <https://akurat.co/ekonomi/id> (accessed on 2021).
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publising Servive.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G. K. P. (2014). *Principles Of Marketing 15th Edition*. Edinbugh: Pearson.
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Annual Reports. (2018). *Reports Finansial Performance Indicators 2018*. www.inditex.com (accessed on 2021)
- Blogunik.com. (2020). *Ini Lho Brand Fashion Yang Terkenal Dan Lagi Hits DiIndonesia*. www.blogunik.com (accessed in 2021).
- Fastretailing.com. (2021). *Uniqlo Business Model*. www.fastretailing.com (accessed on 2021).
- Fastretailing.com. (2021). *Uniqlo Business Strategy*. www.fastretailing.com (accessed on 2021).
- Idntimes.com. (2020). *6 Fakta Menarik Uniqlo, Brand Fashion Legendaris dari Jepang*. www.idntimes.com (accessed on 2021).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Infobdg.com. (2019). *Bandung Menjadi Acuan Tren Fashion Di Indonesia*. www.infobdg.com (accessed on January 2021).
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th*

- Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Liputan6.com. (2018). *Kekayaan Bos Uniqlo Bertambah Rp 101 Triliun di 2018*. www.liputan6.com (accessed on 2021).
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- McCarthy, E. Jerome. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Boston: Homewoods III.
- Mulyadi, Nitisusastro. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.
- Nanang, Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rosiliawati. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Laptop Toshiba*. Jurnal Emba 1251 Vol.1 No.3 Agustus 2012.
- Roslina. (2010). *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora. (2013). *Paduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. (1991). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS.
- Swasta, Basu, dan Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tirto.id. (2016). *Ekspansi Uniqlo untuk Jadi Nomor Satu Dunia*. www.tirto.id (accessed on February 2021).
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius, Chandra. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Uniqlo.com. (2013). *Informasi Perusahaan Uniqlo*. www.uniqlo.com (accessed on Januari 2021).
- Wartaekonomi.co.id. (2019). *Kekayaan Bos Uniqlo Terus Meningkatkan Penyebabnya*. www.wartaekonomi.co.id (accessed on Januari 2021).
- Wolipop.detik.com. (2019). *Ini 7 Strategi Uniqlo yang Nggak Kamu Sadari Saat Berbelanja*. <https://wolipop.detik.com> (accessed on 2021)
- Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yoestini, dan Rahma. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume VI. No. 3. Desember 2007. Hal. 261–276.
- <https://blogunik.com/brand-fashion-yang-terkenal-dan-hits-di-Indonesia/>
- www.inditex.com
- <https://www.biografiku.com>
- <https://smart-money.co>