

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyedia layanan <i>Triple Play service</i> Di Indonesia .....	6
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna <i>Triple Play Service</i> Di Indonesia.....	7
Tabel 1.3 Jumlah pengguna <i>Triple Play Service</i> Di Bandung .....	8
Tabel 1.4 Jumlah Pelanggan Indihome dibanding 2021 .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Nasional.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Internasional .....	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Desain Penggunaan Skala Likert .....	30
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Skor.....	38
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X).....	44
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Kepuasan Konsumen (Y).....	47
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Citra Merek (Z).....	48
Tabel 4.4 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....	52
Tabel 4.5 Hasil <i>Average Variance Exctracted</i> .....	55
Tabel 4.6 Hasil <i>Cross Loadings</i> .....	56
Tabel 4.7 Hasil <i>Fornell Lacker Criterion</i> .....	56
Tabel 4.8 Hasil <i>Construct Reliability</i> .....	57
Tabel 4.9 Hasil R Square .....	58
Tabel 4.10 Pengaruh Antar Variabel Sub Struktur Pertama .....	60
Tabel 4.11 Pengaruh Antar Variabel Sub Struktur Kedua.....	61
Tabel 4.12 <i>Predictive Relevance</i> .....	62
Tabel 4.13 <i>Path Coeeficiencts</i> .....	63