

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Visi dan Misi.....	2
Gambar 1.3 Pembayaran.....	3
Gambar 1.4 <i>Escrow System</i>	3
Gambar 1.5 Penetrasi Pengguna Internet.....	5
Gambar 1.6 Pertumbuhan Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1.7 Pengunjung terbesar di Kota Indonesia.....	7
Gambar 1.8 Top 50 <i>E-Commerce</i> Versi Iprice Q4 2020.....	8
Gambar 1.9 Pengunjung Bulanan Elevenia Dari 2019-2021.....	9
Gambar 1.10 Tampilan Awal <i>Website</i> Elevenia.co.id.....	10
Gambar 1.11 Komentar Pengguna Elevenia.co.id.....	11
Gambar 1.12 Keluhan Pengguna Elevenia.....	14
Gambar 2.1 Diagram Kuadran IPA.....	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Peresentase Dalam Garis Kontinum.....	52
Gambar 3. 3 Diagram Kuadran IPA.....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja <i>Website</i> Elevenia Terhadap Dimensi <i>Usability</i>	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan <i>Website</i> Elevenia Terhadap Dimensi <i>Usability</i>	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja <i>Website</i> Elevenia Terhadap Dimensi <i>Information Quality</i>	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan <i>Website</i> Elevenia Terhadap Dimensi <i>Information Quality</i>	68
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Kinerja <i>Website</i> Elevenia Terhadap Dimensi <i>Service Interaction</i>	72

Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Pada Harapan <i>Website</i> Elevenia Terhadap Dimensi <i>Service Interaction</i>	72
Gambar 4.10 Diagram <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	77