

ABSTRAK

Banyaknya objek wisata yang ada di Kabupaten Bandung tidak disertai dengan perkembangan fasilitas pendukung media dan informasi yang disebarakan. Hal ini dikarenakan tidak adanya situs *web* resmi dari Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Bandung, sehingga informasi terkait objek wisata masih menggunakan situs *web* dari Dinas Pariwisata dan Budaya Provinsi Jawa Barat, namun informasi yang tersedia sangat minim dan belum terbaru. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sistem informasi geografis untuk pemetaan pariwisata yang ada di Kabupaten Bandung berbasis *crowdsourcing* yang dapat memberikan informasi wisata terbaru dan sebagai media informasi pariwisata yang ada di Kabupaten Bandung.

Tugas akhir ini menggunakan metode *scrum* yang dimulai dari identifikasi *stakeholder*, kemudian dibuat *product backlog*. Setelah didapatkan *product backlog*, kemudian dibuat *sprint planning* sebagai acuan pengerjaan pada setiap *sprint*-nya. *Sprint planning* yang telah dibuat kemudian dikerjakan dan diselesaikan oleh *development team* dalam satu *sprint*. Selama satu *sprint* itu diadakan *daily scrum* di setiap harinya. Di akhir *sprint* akan dihasilkan produk jadi yang siap dipakai oleh pengguna. Produk jadi ini akan didemokan pada *sprint review* yang diadakan di akhir *sprint*. Selain itu akan diadakan *sprint retrospective* yang hasilnya adalah rencana-rencana perbaikan pada cara *team* bekerja yang harapannya dapat diterapkan di *sprint* berikutnya. Sistem yang dibuat akan diuji dengan *user acceptance test* menggunakan *blackbox testing*.

Hasil dari tugas akhir ini berupa rancangan sistem informasi geografis yang menerapkan *crowdsourcing* untuk memberikan informasi wisata sebagai media informasi dan memetakan lokasi wisata beserta sarana pariwisata untuk memudahkan menemukan objek wisata yang diinginkan, serta menentukan keputusan apakah akan berwisata pada objek tersebut melalui tanggapan dan penilaian orang terhadap objek tersebut. Peta yang ada pada sistem informasi geografis ini memiliki 3 *layer*, yaitu objek wisata, penginapan dan tempat usaha.

Kata kunci: *Crowdsourcing*, Pariwisata, *Scrum*, Sistem Informasi Geografis